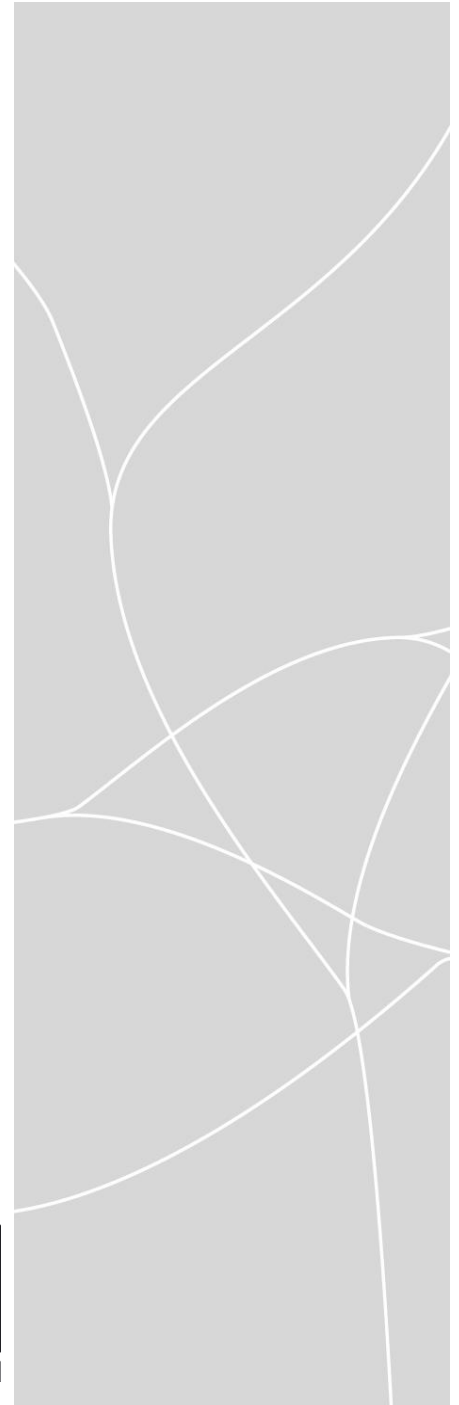


Sammanställning Butik Torsten 2017

Aktivitetscenter

Arbetsmarknads- och socialförvaltningen



Insatsägare: Malmö stad Arbetsmarknads och socialförvaltningen/ arbetsmarknadsavdelningen
Samverkanspartners: Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, Malmö stad ekonomiskt bistånd och Region Skåne

Upprättad
Datum: 2018-06-08
Version: 1.0
Ansvarig: Karin Rinnan
Förvaltning: Arbetsmarknad och socialförvaltningen
Enhet: Arbetsmarknadsavdelningen



Malmö stad

Innehållsförteckning

Sammanställning Butik Torsten 2017	1
Aktivitetscenter	1
1. Inledning	3
1.1. Syfte	3
2. Vad vi uppnått i korthet:	3
2.1. Andra effekter	4
3. Ekonomi 2017	4
4. Ett fönster för AMA.....	5
5. Värde och vinst för deltagarna.....	5
5.1. Några citat hämtat ur boken:.....	6
6. Nackdelar eller belastningar	7
7. Slutsats	7

1. Inledning

Butik Torsten startades för att utöka Aktivitetscenters arbetsträningsplatser och utgöra ett komplement till den anpassade miljön på Pildammsvägen. Konceptet inbegriper en butiksdel med galleri och en ateljédel. Butiken har försäljning av hantverksprodukter och möbler. Ateljén arbetar med möbelrenovering mot kunduppdrag samt sömnad och screentryck.

12 arbetsträningsplatser

1 plats för praktik eller åtgärdsanställning

2 personal (aktivitetsledare)

1.1. Syfte

En möjlighet för deltagaren att träna sina förmågor i ett sammanhang som är mer likt en reell arbetsplats. Samtidigt behåller deltagaren fortsatt handlednings- och handläggarstöd enligt Aktivitetscenters upplägg. Butiken möjliggör en valmöjlighet för deltagarna att arbetsträna med service och försäljning. Detta går i linje med efterfrågan från de remitterter och deltagare som önskar alternativ till våra övervägande hantverksbetonade arbetsträningsplatser.

2. Vad vi uppnått i korthet:

- Arbetsträningsplatser som möjliggör stegförflyttningar. Dels från Pildammsvägens skapade miljöer till butiken och dels från butiken till närliggande butiker som vi startat ett samarbete med tillsammans med Praktik Malmö.
- Konceptet har en bredd och fyller en funktion för olika behov. Gynnsamt för deltagare som står lite närmre arbetsmarknaden eller studier. Samtidigt ett verktyg för deltagare som behöver utmana sig själv och träna på förändringar innan man går vidare från Aktivitetscenter.
- Vi synliggör arbetsträning och deltagarna som arbetstränar på AMA. Butiken är en synlig arbetsmarknadspolitik insats inom Malmö stad som ett fönster utåt riktat direkt till allmänheten för malmöborna.
- Vi säljer produkter som tillverkats av deltagare på olika verksamheter inom Malmö stad. Detta vet vi fyller en viktig funktion för många som deltar i en anpassad verkstad på Aktivitetscenter. Att veta att det som man tillverkat under sin arbetsträning kommer till nytta för andra.
- Genom den geografiskt centrala placeringen i Malmö finns det olika vinster. Det öppnar upp tankar kring att vara en del av arbetsmarknaden genom att fysiskt vara nära innerstadens aktivitet. Det stimulerar deltagarna att gå vidare mot arbete eller studier. Det centrala läget utgör även en träning för deltagare med social fobi eller utmattning att ta sig till butiken och vistas i en reell icke anpassad miljö mitt i stan.
- Deltagarna är i olika utsträckning delaktiga i hela butikens koncept. Ett sätt att bli bättre rustade och få en specifik inblick inför en eventuell fortsättning inom handel. T.ex kundmöten, kassaträning, prismärkning, möte med leverantörer, inköp, marknadsföring, butiksstyling mm.
- Deltagarna ges möjlighet att träna på ”verklighetsanpassade” arbetstider, vardagar 9-17, varannan lördag 10-14.

2.1. Andra effekter

- Vi har etablerat samarbete med tre externa butiker i stan; Handyman Store, AB Småland och Granit för att möjliggöra en tydlig stegförflyttning. Detta främjar vägen ut mot arbete eller studier och har blivit mycket uppskattat hos de deltagare som valt att utnyttja denna möjlighet. Tre av deltagarna har gått vidare mot praktik och arbetsträning hos AB Småland efter avslutad vistelse hos Torsten. När detta sker frigör det samtidigt fysiska platser på Torsten.
- Det har skapats en plats för åtgärdsanställning vilket bidrar till att deltagare ser exempel på en konkret möjlighet att insatserna på AMA leder till anställning. Personen blir per automatik en ambassadör för att det finns möjligheter till en väg mot arbete.
- Butik Torsten har nu en etablerad kundkrets och konceptet butik, galleri och möbelateljé har visat sig hålla.

3. Ekonomi 2017

Ekonomens sammanställning (se bilaga för detaljer):

Utgifter	406 379
Intäkter	66 457
Nettokostnad	339 922
50 % av lokalkostnaderna finansieras av FINSAM	131 362,5
Slutkostnad	208 559,5

Notering kring tre poster av engångskostnader i ekonomens statistik:

- Kablar, data och tele 33 569 kr. Not. Engångskostnad i samband med fiberdragning till butiken.
- Larm och bevakning 12 268 kr. Not. Den största kostnaden här var när vi utökade vårt brandlarm samt omläggning av systemet i samband med fiberdragningen.
- Kurser, konferenser mm, momspl 7 500 kr. Not. Utbildning för personal i screentryck, dvs en engångskostnad.

Kassasammandrag:

Total varuförsäljning brutto: 112 495,40 kr

Antal kunder: 784

Totalt interna produktleverantörer: 7 st.

Total försäljningsprocent av det som gått genom kassan:

Butik Torsten (möbler, galleri, egna produkter) 59,9%, varav möbler 48,7%

Aktivitetscenter 17,5%

Övriga interna leverantörer 19,7%

Externa leverantörer 2,9%

Det innebär att 97,1% av intäkterna har gått tillbaka till Malmö stad.

Några investeringskostnader för att rusta lokalerna och kunna driva verksamhet:

Total Solskyddsmiljö

5 st korgmarkiser 57 000:- (ex moms)

Skåne Montage

Ljuddämpande plattor i taket 103 st 16 400:-

Total El

Helt omgjord el i hela lokalen, jordning med jordfelsbrytare, monteringsarbete, installation av 3 fas mm. 25 300:-

Specialbeställda armaturer 34 325:-

Bilagor:

1. Ekonomens kontosammandrag för 2017 med tillägg för noteringarna ovan.
2. Kassasammandrag 4 sidor 2017.

4. Ett fönster för AMA

Vi berättar dagligen för kunder och övriga besökare vilka vi är, att butiken drivs av Malmö stad / AMA samt syftet. Denna information är mycket uppskattad hos malmöborna. Flera har reagerat positivt med orden ”så bra att Malmö stad gör en sådan här sak! Det känns bra att veta att en del av skattepengarna går till detta.”

Vi har flera interna produktleverantörer inom AMA; Yalla Sofielund, TAMU, Tapetseri Textil/Design (AE) samt Fastighetsservice (AE) samt flera från Funktionsstödsförvaltningen t.ex. Fabriken som tillhör daglig verksamhet LSS.

I våra sociala medier (FB och Instagram) står det att vi är en arbetsmarknadspolitisk insats inom Malmö stad. Det står även på en skylt inne i butiken samt på ett av våra fönster där vi beskriver vad vi gör.

Butik Torsten har deltagit två gånger vid den årliga Gallerinatten där vi medverkat med både interna och externa utställare i vårt galleri. Detta har blivit mycket uppskattat hos såväl malmöbor som deltagare.

Vi marknadsför arbetsträning, AMA och Butik Torsten via medier. Vi har varit med i Sydsvenskan, Lokaltidningen och P4 Radio Malmöhus.

5. Värde och vinst för deltagarna

Vi kan konstatera att oavsett vilken typ av ohälsa och begränsningar en deltagare har så är Butik Torstens platser ett möjligt alternativ. Någon behöver det som en utmaning för att kunna våga och någon behöver det som en extra sporre för att kunna se möjligheter. Miljön, konceptet och det lilla formatet har visat sig vara gynnsamt för motivationen hos deltagarna. Det är nära till samtal och reflektion i arbetsgruppen och här fångar personalen upp tankar och idéer kring nästa steg. Vi har en bok som varje deltagare får skriva i där dom

fokuserar på den positiva utvecklingen som skett under tiden som varit hos Torsten. Detta är något som uppmanas att göra kontinuerligt just för att träna på att ändra fokus från negativa tankar och känslor till positiva saker som också finns men inte alltid noteras.

5.1. Några citat hämtat ur boken:

” Vid första anblicken så är det inte mer märkvärdigt med Torsten än med någon annan butik i stan. Men, just det, att det är en vanlig butik mitt i Malmö centrum, är en arbetsträning så nära arbetslivet man kan komma innan man är i arbetslivet. Kunderna vi möter är viktiga som ser oss som vanliga personer som arbetar. De stora fönsterna ut mot gatan gör att vi ser och vi syns. Att synas efter att ha känt sig bakom samhället är så betydelsefullt. Att kunna säga att man har ett ställe att gå till, som i omvärldens ögon också ses som värdefull sysselsättning. Ett egenvärde som man lätt kan tappa när man hamnat utanför arbetsmarknaden. Ibland kan man tycka att vara normal låter tråkigt, men det är just att få känna sig normal och precis som alla andra som fått mig att förstå vad Butik Torsten faktiskt innebär, i alla fall för mig. ”

”När jag började på Butik Torsten så var jag rädd för att åka buss, jag var rädd för att vara i sociala sammanhang. Efter ett halvår på Torsten så har verkligen allt ändrats för mig. Mitt självförtroende och självkänsla har aldrig tidigare varit så här bra som det är idag. Med Roonas hjälp har jag nu fått en arbetsträningsplats på järnaffären Handyman Store och sedan en praktikplats mot anställning på AB Småland. Är så lycklig! ”

” Butik Torsten kommer för alltid att ha en speciell plats i mitt hjärta! Det var här jag fick lusten och kreativiteten tillbaka igen. Fick veta och känna in mina svagheter men även vad som är mina styrkor. ”

” Det här konceptet är unikt på så många sätt. Inte nog att jag har fått möjligheten att lära mig något helt nytt, jag har fått hitta mig själv igen. En bidragande faktor till varför Torsten är så bra (och unikt) är att det är så nära man kan komma en ”vanlig” arbetsplats och det gör att man känner ett större ansvar och deltagande i verksamheten. Mötet med kunder, arbetet med möblerna och t o m hur butiken ser ut gör att man känner sig delaktig och viktig. Man vill att alla ska känna sig trygga och välkomna, deltagare som kunder, och det skapar en speciell atmosfär att jobba i. Våra tankar och idéer rörande butiken värdesätts och efterfrågas! Det stärker känslan av att ens arbete är viktigt. Jag blir nästan ledsen när jag tänker på att inte alla som kan och vill får plats här! Kanske borde Malmö stad tänka på att starta fler liknande verksamheter? Det tycker definitivt jag! Det är omöjligt att sammanfatta allt bra med Butik Torsten. Men det är en unik, fantastisk och ovärderlig verksamhet. Sluta aldrig med den! ”

Detta är endast ett axplock ur boken där nästan samtliga känner samma sak som dessa citaten från fyra olika deltagare.

6. Nackdelar eller belastningar

Avståndet mellan butik Torsten och Aktivitetscenter ger en viss fördröjning i samarbetet. Handläggarefrågor hamnar ibland på aktivitetsledare då närheten till spontana eller akuta samtal med handläggare inte är möjlig på samma sätt som på Aktivitetscenter. Önskemål från personal på butik Torsten är att koppla en handläggare till de deltagare som är där och som kan vara på plats i större utsträckning.

Avståndet gör också ibland att information inte når butik Torsten lika snabbt. Miljön passar inte alla deltagare men är samtidigt ett alternativ till den anpassade miljön på Pildammsvägen.

Lokalen har begränsade möjligheter att kunna dra sig undan under pauser och det finns inget avgränsat samtalsrum. Detta har vi dock löst genom att man kan boka ett rum i Fenix lokaler som ligger precis i närheten.

Extra hyresutgifter för Aktivitetscenter och kostnader för larm, el m.m. men samtidigt ger det 13 platser för arbetsträning.

Två personal är knutna till butik Torsten. Det är personal som istället skulle kunna användas till att upparbeta en ny lågröskelinsats. Samtidigt tillkommer sannolikt nya investeringskostnader.

7. Slutsats

Nyttan av butik Torsten för malmöbor som är i behov av arbetslivsinriktad rehabilitering är stor i förhållande till den totala kostnaden för butiken. Utifrån ovan beskrivning ser vi att de investeringar som gjorts för att starta upp samt driva verksamheten används väl.

Platserna behövs för att kunna täcka en del av den stora efterfråga som finns av arbetsträning. En efterfrågan som dels finns inom kommunen och dels från våra samverkanspartners.

Det är viktigt att behålla den effekt Butik Torsten ger i självkänsla för deltagarna. Dels att det som produceras på Aktivitetscenter under en arbetsträning faktiskt går vidare och säljs i butiken. Dels för dem som arbetstränar i butiken och som blir sedda och uppskattade av kunder och genom detta känner sig delaktiga och ”normala”. Det ger stort mervärde som skulle förloras om butiken skulle stängas.

Personalens kompetens används från ”ax till limpa” och har utvecklats genom det ansvar de har för att driva butiken genom arbetsträning. Detta är en investering i kunskap, metod och koncept som har mycket kvar att ge i butik Torsten. Personalresurserna utnyttjas med stor räckvidd främst för den enskilde deltagaren men även internt inom AMA, i samverkan och ut mot allmänheten.

Att stänga ner butik Torsten skulle förvisso ge två personal som kan göra annat men samtidigt betyder det att ett hål gapar tomt efter en mycket uppskattad verksamhet och uppdraget vi har gentemot malmöborna och FINSAM kommer att tappa i kvalitet i utförandet.

Det vore ett resursslöseri av Malmöbornas skattemedel att redan efter ett par år lägga ner en väl fungerande arbetsmarknadspolitisk verksamhet. En investering som har mycket mer att ge och som annars går förlorad.

Lokalerna är nu mer attraktiva för att hyra ut till någon annan efter våra investeringar. Detta kan vara ett argument om vi försöker omförhandla hyresperioden.

Vårt förslag är att Torstens hyreskontrakt förlängs och omförhandlas till att löpa synkroniserat med Aktivitetscenters beviljade FINSAM-projekt som i dagsläget löper till 2020-12-31.